



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
4 de Fevereiro 2026

A Mercedes-Benz dá início a uma viagem épica, à escala global, para celebrar os “140 Anos de Inovação”

- As celebrações globais começam com a estreia mundial do nova Classe S, assinalando 140 anos desde a patente de Carl Benz
- "140 Anos. 140 Lugares.": acompanhe o Classe S numa viagem a 140 locais icónicos — digitalmente ou presencialmente
- Duas campanhas destacam os valores da Mercedes-Benz: tecnologia, segurança, conforto e design
- Lançamento da edição de sapatilhas Mercedes-Benz x adidas 140 Years

Desde o registo da patente do primeiro automóvel por Carl Benz, há exatamente 140 anos, a Mercedes-Benz mantém um compromisso contínuo com a inovação e com a criação dos automóveis mais desejáveis do mundo. Esta ambição impulsionou todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos atuais veículos elétricos inteligentes, seguros e altamente procurados, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com a sua paixão pela performance e espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado de forma consistente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: Welcome home.

Em 2026, a pioneira do automóvel partilha esta promessa com clientes e fãs mundialmente através de um programa anual de atividades envolventes. Começou no dia 29 de janeiro de 2026, uma data simbólica que assinala exatamente 140 anos desde o registo da patente original. Combinando herança e futuro, a celebração arranca em simultâneo com a estreia mundial do novo Classe S no Museu Mercedes-Benz, em Estugarda. Este novo topo de gama dá vida ao sentimento “Welcome home.” na sua forma mais sofisticada até à data, combinando inovação, excelência de engenharia, segurança, conforto e design elegante. Sendo a evolução mais significativa de sempre de uma geração Classe S, transporta 140 anos de espírito pioneiro para os automóveis mais desejáveis do amanhã. Mais informações sobre o novo Classe S estão disponíveis em: [O novo Mercedes-Benz Classe S: Sofisticado em todos os detalhes.](#)

Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC com Tecnologia EQ | consumo de energia combinado: 18,9 – 14,9 kWh/100 km | emissões de CO₂ combinadas: 0 g/km | classe de CO₂: A)¹

¹ Os valores indicados foram determinados de acordo com o procedimento de medição WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Os valores apresentados referem-se ao mercado europeu. O consumo de energia e as emissões de CO₂ de um automóvel dependem não só da utilização eficiente da fonte de energia, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.

140 Anos. 140 Lugares.

Logo após a estreia mundial do novo Classe S, a Mercedes-Benz iniciará uma viagem épica através de seis continentes, levando a celebração do aniversário diretamente a clientes e fãs. Um total simbólico de 140 locais será visitado por esta caravana especial, e fãs, clientes e clubes de proprietários são convidados a acrescentar as suas próprias celebrações ao longo do ano. A viagem está planeada terminar em Estugarda, em outubro de 2026, onde tudo começou.

“A nossa viagem ”140 Lugares” levará o novo Classe S até clientes e fãs de todo o mundo, dando vida à herança da Mercedes-Benz em cada canto que visitarmos. Estamos verdadeiramente entusiasmados por conhecer pessoas nos seis continentes, celebrar juntos e partilhar momentos nos nossos canais da marca. Mal podemos esperar por nos encontrarmos ao longo do caminho.”

Christina Schenck, Vice-Presidente de Digital & Comunicação e Relações com Investidores, Mercedes-Benz AG

Três novos Classe S irão embarcar numa aventura global. A viagem abrange mais de 50.000 km pela Europa, América do Sul, América do Norte, Austrália, Ásia e África – visitando países, cidades e comunidades em todos os continentes onde a Mercedes-Benz deixou a sua marca. Trata-se da viagem de marca mais ambiciosa alguma vez realizada, levando os mais avançados embaixadores da marca sobre quatro rodas ao mundo. O percurso inclui marcos históricos da marca e rotas lendárias – como a Route 66, que celebrará o seu 100.º aniversário em 2026 – bem como megacidades como Buenos Aires, Xangai e Sydney. Ao longo do caminho, o novo Classe S será acompanhado em pontos de controlo por veículos clássicos, modelos de estreia de 2026 e frotas locais que refletem a presença atual da marca.

“140 Anos. 140 Lugares.” proporcionará momentos presenciais memoráveis para clientes, membros dos Clubes Mercedes-Benz e fãs – desde encontros e cumprimentos a histórias exclusivas, exposições e oportunidades de viver a viagem de perto. A viagem global poderá ser acompanhada através do hub digital no site [Mercedes-Benz Community](#) e noutros canais da marca, como o [YouTube](#). Fãs de todo o mundo poderão acompanhar conteúdos de bastidores, histórias dos pontos de controlo e atualizações regulares diretamente da estrada.

Duas campanhas: emoção da marca encontra excelência do produto

Na estreia mundial do novo Classe S, um novo filme de marca da Mercedes-Benz define o tom emocional de todo o ano de celebrações. O filme celebra 140 anos de espírito pioneiro, homenageia a invenção da mobilidade individual e convida o público internacional a viver o sentimento “Welcome home.” que define a Mercedes-Benz. Com o filme de abertura da [estreia mundial do Classe S](#), a marca oferece um primeiro vislumbre da sua futura linguagem criativa.

Uma campanha complementar nas redes sociais dá vida aos ícones do legado pioneiro da Mercedes-Benz, mostrando como esse mesmo espírito visionário continua presente nos veículos atuais. Através de imagens cativantes e [vídeos curtos](#), a campanha revela o pensamento ousado e inovador que sempre fez parte do ADN da marca – desde veículos lendários e inovações de segurança revolucionárias até à gama atual. A mensagem é simples: a Mercedes-Benz sempre teve a coragem de ser visionária e moldar o futuro, inspirada pelos ícones que a precederam.

A partir da primavera de 2026, uma campanha de vendas abrangente mostra de forma emocional como as inovações da Mercedes-Benz podem melhorar o dia a dia. Estruturada em torno dos quatro pilares que definem a marca desde o início – tecnologia, segurança, conforto e design – a campanha transforma 140 anos de excelência em engenharia em momentos reais que os clientes podem viver todos os dias. Desde a suspensão inteligente AIRMATIC, aos cintos de segurança aquecidos no

pacote de conforto térmico, passando pelo ACTIVE Brake Assist e pelo MB.OS: cada inovação responde a uma necessidade humana. Os veículos-estrela incluem o novo Classe S, o Classe E, o novo GLC elétrico e o premiado CLA elétrico, apresentados através de filme, redes sociais, imprensa e retalho.

Logótipo especial de aniversário 140 Anos

Um logótipo exclusivo especialmente concebido para o 140.º aniversário – inspirado na roda do primeiro veículo do mundo, o automóvel patenteado – será utilizado em todas as comunicações da Mercedes-Benz ao longo de 2026, servindo como elemento visual central para simbolizar a rica herança da marca e a sua ambição orientada para o futuro.

Mercedes-Benz x adidas: edição de sapatilhas a celebrar 140 anos de inovação

Na estreia mundial do novo Classe S e no arranque do programa de aniversário, a Mercedes-Benz anunciou também uma colaboração com a adidas. A parceria resultou numa edição especial de sapatilhas que celebra 140 anos de inovação, captando a herança de ambas as marcas através de um design de inspiração retro baseado no popular modelo adidas Samba. A série limitada combina couro com têxtil estruturado inspirado no design interior dos automóveis Mercedes-Benz. Estará disponível em três combinações de cores que fazem referência a modelos icónicos da Mercedes-Benz de décadas passadas. Com lançamento previsto para o final de 2026, esta colaboração única oferece aos fãs de ambas as marcas e aos entusiastas de sapatilhas em todo o mundo uma peça exclusiva de lifestyle contemporâneo.

Da história ao futuro: a inovação como base do progresso sustentável

O ano do 140.º aniversário dá continuidade ao maior programa de lançamentos da história da empresa. Nos próximos dois anos, a Mercedes-Benz lançará mais de 40 novos modelos que combinam tradição e inovação e estabelecem novos padrões em todos os segmentos. Cada modelo incorpora a promessa da marca: construir os automóveis mais desejáveis do mundo. As inovações atuais da Mercedes-Benz transportam a herança para o futuro – como uma marca que compreende o progresso de forma programática, que se foca nas necessidades das pessoas e da sociedade e redefine continuamente a mobilidade individual.

O press kit “[140 Anos de Inovação: A Mercedes-Benz molda o futuro da mobilidade desde a invenção do automóvel](#)” oferece uma visão abrangente de como o pioneiro automóvel tem reinventado continuamente o automóvel ao longo de 140 anos.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Contactos: Rita António – Tel: 925 315 629

Cátia Magalhães – Tel: 966 364 813

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)