



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Março de 2021

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

100 anos de luxo Maybach

“Apresentar o melhor dos melhores”: era essa a ambição expressa por Karl Maybach e o seu pai Wilhelm quando estrearam o Maybach 22/70 HP W 3 há um século - plantando a semente para que a Mercedes-Maybach se tornasse uma das marcas automóveis mais exclusivas da atualidade.

Ao longo das décadas, conforme a realeza, líderes mundiais, estrelas de cinema e campeões desportivos viajavam em veículos Mercedes-Maybach, o emblema duplo M passou a representar o auge da inovação técnica e do luxo sofisticado. As palavras Maybach representam hoje não apenas os “melhores” produtos, mas também os “melhores” da sociedade.

A partir do momento em que o W3 - o primeiro modelo de produção em série da Maybach Motorenbau GmbH - foi revelado em setembro de 1921, nasceu uma lenda que encantou o público.

A Daimler adquiriu a Maybach Motorenbau GmbH em 1961 e, em 2002, inaugurou uma nova era com o Maybach 62. Coincidindo com o seu centenário, a Mercedes-Maybach revelou dois novos modelos: o Classe S, que representa o luxo automóvel, agora mais do que nunca, graças a inúmeras inovações digitais e refinamento técnico, e o GLS SUV - estabelecendo os mais altos padrões de modernização na divisão de SUV. Nada é deixado de lado no design de cada veículo, e a Mercedes-Maybach está empenhada no processo de cultivar a sua próxima experiência notável e única com o seu primeiro veículo totalmente elétrico - cujos detalhes serão revelados nos próximos meses.

A Mercedes-Maybach lidera, enquanto a Mercedes-Benz avança numa nova estratégia para construir sucessos no segmento de veículos de alta qualidade, acionamento elétrico e software automóvel.