



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Abril de 2021

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz Cars com crescimento no primeiro trimestre de 2021

- Quota de mercado global de modelos xEV da Mercedes-Benz Cars é de cerca de 10%, sendo na Europa superior a 25%;
- Em Portugal, a Mercedes-Benz mantém 1^a posição no segmento premium, com uma excelente performance no segmento de xEV, onde continua líder de mercado.
- As vendas globais da Mercedes-Benz subiram 21.8% no primeiro trimestre (581,270 unidades);
- A Mercedes-Benz alcançou um novo recorde na China, com a venda de 222,520 unidades: o maior crescimento do primeiro trimestre até à data (+60.1%);

As vendas da divisão Mercedes-Benz Cars totalizaram 590.999 veículos ligeiros de passageiros (+22.3%) no primeiro trimestre de 2021, impulsionadas pela China e EUA bem como por uma elevada procura por modelos híbridos plug-in e totalmente elétricos.

Na Europa, um em cada quatro veículos comercializados das marcas Mercedes-Benz e smart é um modelo xEV. Em termos globais, os modelos híbridos plug-in e totalmente elétricos representaram cerca de 10% das vendas totais com aproximadamente 59.000 unidades, dos quais 16.000 são modelos totalmente elétricos. O EQA, apresentado em janeiro, alcançou um elevado número de encomendas por parte de potenciais clientes. As primeiras entregas do EQA começaram no final de março.

Com o EQS, o EQB e o EQE, irão ocorrer mais três apresentações de modelos da marca Mercedes-EQ em 2021, que irão alargar a gama de veículos totalmente elétricos da Mercedes-Benz Cars para seis unidades. A empresa irá também continuar a expandir a

sua ampla e atrativa gama de produtos xEV através do lançamento de um total de 30 versões híbridas plug-in até ao final de 2021.

A atual escassez mundial de fornecimento de semicondutores afetou as entregas no primeiro trimestre e irá continuar a afetar as vendas no segundo trimestre. A empresa monitoriza atentamente esta situação e encontra-se em permanente contacto com os fornecedores.

Vendas unitárias de veículos ligeiros de passageiros Mercedes-Benz por região e mercado

As vendas da Mercedes-Benz na região Ásia-Pacífico cresceram 46,6% onde foi alcançado um novo recorde com 222.520 de veículos entregues no primeiro trimestre (+60.1%). Em janeiro, as vendas na China atingiram praticamente o marco dos 100.000 veículos num único mês. Na Europa, apesar das contínuas medidas de confinamento em vários mercados desde o início do ano, as vendas da marca aumentaram ligeiramente no primeiro trimestre face ao período homólogo de 2020 (+1.8%). Na Alemanha, a Mercedes-Benz vendeu um total de 54.446 veículos ligeiros de passageiros (15.4%). As vendas na região da América do Norte totalizaram 88.318 unidades (+12.5%), com 78.256 veículos ligeiros de passageiros a serem entregues a clientes nos EUA (+15.5%).

Adicionalmente, nos EUA, a Mercedes-Benz foi a marca de veículos luxo que mais vendeu no primeiro trimestre.

Em Portugal, a Mercedes-Benz alcançou em março, uma vez mais, a 2ª posição no mercado nacional e um crescimento (+1,5%) face ao período homólogo de 2020. Fruto da elevada procura pelos seus automóveis (1.210 unidades comercializadas e uma quota de mercado de 9,5%), a Mercedes-Benz continua a ocupar a 1ª posição no segmento premium em Portugal. Destaque ainda para a excelente performance da marca da estrela no segmento de xEV, onde continua líder de mercado, com 522 unidades comercializadas em março (YTD: 1.283) de 2021 (BEV – 37 unidades e PHEV – 1.246), e cuja quota de mercado corresponde atualmente a 52,6%.

Vendas unitárias da Mercedes-Benz Cars & Vans

A Mercedes-Benz comercializou 581.270 veículos em todo o mundo entre janeiro e março (+21.8%). Com um total de mais de 50.000 encomendas recebidas, a procura e as

encomendas do novo Classe S manteve-se num elevado nível. Adicionalmente, as vendas do Classe S (+17%), dos modelos do segmento SUV (+54,3%) e do Classe E limousine e station (+23,9%) alcançaram um forte crescimento de dois dígitos no primeiro trimestre. Na smart, as vendas globais totalizaram 9.729 unidades dos modelos de duas e de quatro portas - um forte crescimento de 65.9% devido à elevada procura na Alemanha por veículos totalmente elétricos.

Resumo de vendas Mercedes-Benz Cars

| | 1T 2021 | Varição em % |
|---|---------|--------------|
| Mercedes-Benz* | 581.270 | +21,8 |
| smart | 9.729 | +65,9 |
| Mercedes-Benz Cars | 590.999 | +22,3 |
| Vendas unitárias de veículos ligeiros de passageiros Mercedes-Benz por região e mercado | | |
| Europa | 192.302 | +1,8 |
| - Alemanha | 54.446 | -15,4 |
| Ásia-Pacífico | 291.578 | +46,6 |
| - China | 222.520 | +60,1 |
| América do Norte | 88.318 | +12,5 |
| - EUA | 78.256 | +15,5 |

*Incluindo o Classe V e o Classe X