



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
novembro 2025

Contactos:
Rita António – Tel: 925 315 629

Mercedes-Benz conquista a Capa da Superbrands 2025: Uma Celebração de Excelência e Inovação

- Mercedes-Benz conquista a capa da Superbrands 2025.
- A gala Superbrands 2025 decorreu a 28 de outubro, no Taguspark, reunindo cerca de 300 profissionais.
- Capa criada com recurso a inteligência artificial, tendo como protagonista o novo CLA 100% elétrico.
- Experiência interativa “Olá, Mercedes” permitiu aos convidados gerar capas personalizadas em tempo real.

A Mercedes-Benz foi distinguida como uma das Superbrands 2025, reforçando a sua posição como marca de referência em Portugal e no mundo, reconhecida pela inovação e compromisso com a tecnologia e mobilidade do futuro.

A gala Superbrands 2025, realizada no dia 28 de outubro no Núcleo Central do Taguspark, em Oeiras, reuniu cerca de 300 profissionais das Marcas. A cerimónia, conduzida por Mónica Vale de Gato, destacou-se pelo ambiente de entusiasmo e criatividade, tornando a 21.ª edição da iniciativa em Portugal num sucesso notável. Este ano, 48 marcas foram distinguidas nas categorias Geral, Nacional e Corporate.

Entre as distinguidas, a Mercedes-Benz assumiu o papel de protagonista ao conquistar a capa da Superbrands 2025, uma peça icónica desenvolvida com recurso a inteligência artificial e inspirada no novo Mercedes-Benz CLA 100% elétrico.

Sob o conceito “A inteligência personalizada”, a marca apresentou uma experiência interativa e inovadora intitulada “Olá, Mercedes”, que convidava os participantes da gala a criar, em tempo real, uma capa Superbrands personalizada. Através de um simples prompt, os convidados viam a tecnologia Mercedes a transformar as suas ideias em imagens únicas, geradas instantaneamente.

Esta iniciativa destacou a eficiência e visão inovadora e tecnológica da Mercedes-Benz, demonstrando como a inteligência artificial pode ser integrada de forma criativa e intuitiva proporcionando uma experiência envolvente e diferenciadora.

A conquista da capa da Superbrands 2025 pela Mercedes-Benz representa um motivo de grande orgulho e reforça a dedicação constante da marca em oferecer produtos e serviços de excelência, que não só respondem, como superam as expectativas dos seus clientes.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG