



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
janeiro 2024

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

As vendas de veículos ligeiros de passageiros e de comerciais ligeiros do grupo Mercedes-Benz cresceram para 2 491 600 unidades em 2023

- As vendas de veículos ligeiros de passageiros e de comerciais ligeiros do grupo Mercedes-Benz cresceram 1,5 % para 2 491 600 unidades em 2023
- As vendas de veículos ligeiros de passageiros da Mercedes-Benz atingiram os 2 043 800 de unidades, ao nível do ano transato
- As vendas de veículos ligeiros de passageiros (MBPC) elétricos (BEV) Mercedes-Benz cresceram 73 % em 2023; as vendas de veículos BEV e híbridos representam 19 % das vendas totais de veículos ligeiros de passageiros
- O melhor registo de sempre de vendas de veículos topo de gama, incluindo os modelos da Mercedes-Maybach (+19 %), Classe G (+11 %) e da Mercedes-AMG (+4 %) em 2023; as vendas de veículos topo de gama no quarto trimestre cresceram 17 % face ao terceiro trimestre
- As vendas de comerciais ligeiros da Mercedes-Benz cresceram 8 % para 447 800 unidades, enquanto as vendas de comerciais ligeiros elétricos cresceram 51 % para 22 700 unidades
- A divisão Mercedes-Benz Vans atingiu o melhor registo de vendas até à data

O grupo Mercedes-Benz vendeu 2 491 600 veículos em 2023 (+1.5 %), apesar dos constrangimentos na cadeia de fornecimento e graças à concentração na produção de veículos ligeiros de passageiros e comerciais ligeiros atrativos bem como à eletrificação do seu portfólio.

Veículos Ligeiros Mercedes-Benz

A divisão Mercedes-Benz Cars vendeu 2 043 800 unidades em 2023 dado que a procura por produtos de gama superior resultou num crescimento das vendas da Mercedes-Maybach (+19 %), do Classe G (+11 %) e da Mercedes-AMG (+4 %) para 328 200 veículos topo de gama no último ano. Em 2023 as vendas do Classe V e do EQV atingiram as 60 000 unidades. No quarto trimestre, as vendas da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 514 000 unidades, apesar da disponibilidade limitada de produtos, e incluíram um aumento de 17% nos veículos topo de gama em relação ao trimestre anterior.

As vendas unitárias da Mercedes-Maybach cresceram 19 % em 2023, impulsionadas por fortes vendas do Mercedes-Maybach GLS e do Mercedes-Maybach Classe S em todas as regiões importantes para a marca. No quarto trimestre, a Mercedes-Maybach lançou o EQS SUV¹ totalmente elétrico no mercado dos EUA, antes do seu lançamento em outras regiões importantes em 2024. O

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

crescimento das vendas da Mercedes-AMG (+4 %) em 2023 inclui um aumento de 76 % de veículos elétricos desportivos.

As vendas do Classe G mantiveram um registo elevado e cresceram mais uma vez 11 % em 2023 antes do lançamento do Classe G elétrico este ano. O Classe S continua a ser o líder incontestável no seu segmento, mantendo a sua quota de mercado de cerca de 50 % em todas as regiões importantes.

As vendas do ano completo no segmento *core* atingiram 1 096 800 de unidades (-2 %) em 2023 principalmente devido aos constrangimentos da cadeia de fornecimento e ao lançamento do novo Classe E, que foi introduzido na China em dezembro. A disponibilidade dos novos GLC e Classe E foi limitada em vários mercados devido à escassez do sistema elétrico de 48 V. As vendas do Classe C cresceram 10 % em 2023.

As vendas do segmento de entrada na marca atingiram 618 800 unidades (+4 %) em 2023, impulsionadas por uma forte procura pelo EQA (+57 %) e EQB (+109 %).

As vendas de veículos ligeiros de passageiros totalmente elétricos da Mercedes-Benz cresceram 73 % durante o ano, para 222 600 unidades, representando 11 % das vendas totais e 19 % incluindo híbridos plug-in. As vendas globais do EQE Limousine cresceram 120 % enquanto as vendas de modelos BEV no mercado dos EUA mais do que duplicaram (+167 %), tendo sido impulsionadas pelo novo EQE SUV.

Visão geral das vendas

	4T 2023	4T 2022	Variação	Ano Completo 2023	Ano Completo 2022	Variação
Mercedes-Benz Group	638 300	658 900	-3%	249 1600	245 6000	+1,5%
Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	514 000	536 200	-4%	2 043 800	2 040 700	+0%
- de veículos elétricos Mercedes-Benz	66 200	53 500	+24%	240 600	149 200	+61%
- de veículos ligeiros de passageiros Mercedes-Benz Veículos elétricos	62 300	47 100	+32%	222 600	128 700	+73%
- de smart fortwo/forfour elétrico	3900	6400	-39%	18 100	20 500	-12%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por segmentos*						
Segmento topo de gama	81 800	95 800	-15%	328 200	328 200	+0%
Segmento <i>core</i>	281 500	270 600	+4%	1 096 800	1 116 600	-2%
Segmento de entrada na marca	150 800	169 800	-11%	618 700	595 900	+4%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado						
Europa**	174 200	171 500	+2%	659 400	618 900	+7 %
- da Alemanha	61 400	69 600	-12%	234 300	215 600	+9%
Ásia	227 500	254 000	-10%	963 800	988 200	-2%
- da China	166 700	180 500	-8%	737 200	753 900	-2%
América do Norte***	90 700	87 500	+4%	339 500	344 200	-1%
- dos Estados Unidos	81 300	77 800	+4%	298 000	300 800	-1%
Resto do Mundo	21 700	23 100	-6%	81 100	89 400	-9%

*Segmento topo de gama: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV

*Segmento *core*: todos os derivados do Classe C e do Classe E, incl. EQC, EQE e EQE SUV

*Segmento de entrada na marca: todos os derivados do Classe A e Classe B, incl. EQA, EQB e smart

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores foram arredondados.

Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

A partir do primeiro trimestre de 2023, as vendas comunicadas correspondem às vendas declaradas pelo grupo, em conformidade com as normas de divulgação de resultados financeiros e com as previsões da Mercedes-Benz Group.

[1] dados provisórios: consumo de energia elétrica em ciclo combinado: 24.4-22.5 kWh/100 km; emissões de CO₂ em ciclo combinado: 0 g/km

Mercedes-Benz Vans

As vendas globais da divisão Mercedes-Benz Vans cresceram 8 % em 2023 para as 447 800 unidades, sendo o melhor registo de vendas até à data. Nos mercados estrategicamente importantes como a Europa e a América do Norte, as vendas cresceram 8 % para as 279 400 unidades e 13 % para 86 400 unidades, respetivamente. Nos Estados Unidos, as vendas cresceram 13 % para um novo registo anual máximo de 75 100 unidades, o que faz dos Estados Unidos, um mercado estrategicamente importante, o segundo maior mercado mundial de furgões.

Apesar do ambiente difícil, a procura por modelos da divisão Mercedes-Benz Vans manteve-se elevada. Com vendas totais de 237 400 unidades de tamanho grande, 178 900 unidades de tamanho médio e de 31 500 unidades de tamanho pequeno, a divisão Mercedes-Benz Vans alcançou o seu melhor resultado anual até à data em cada segmento. Com um registo de cerca de 22 700 unidades, as vendas de comerciais ligeiros elétricos cresceram 51 % em 2023. Em especial, a procura por veículos comerciais foi extremamente elevada, com as vendas a crescerem 9 % para um total de 380 400 unidades vendidas. No segmento particular, com 67 400 unidades vendidas (-1 %), as vendas mantiveram-se aproximadamente ao nível do ano transato, especialmente devido às futuras remodelações de modelos de tamanho médio em 2024.

Visão geral das vendas

	4T 2023	4T 2022	Varição	Ano Completo 2023	Ano Completo 2022	Varição
Mercedes-Benz Vans*	124 300	122 700	+1%	447 800	415 300	+8%
- de veículos comerciais ligeiros de passageiros de tamanho médio	15 500	16 600	-7%	60 000	63 700	-6%
- de veículos comerciais ligeiros de passageiros de tamanho pequeno	2300	1500	+49%	7400	4000	+84%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho grande	66 200	67 200	-2%	237 400	217 400	+9%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho médio	33 900	30 800	+10%	118 900	111 800	+6%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho pequeno	6500	6700	-3%	24 100	18 500	+31%
- de veículos comerciais ligeiros elétricos	7700	4700	+63%	22 700	15 000	+51%
Vendas da divisão Mercedes-Vans por região e mercado						
Europa**	81 700	83 200	-2%	279 400	259 400	+8%
- da Alemanha	33 900	40 800	-17%	114 000	113 200	+1%
Ásia	10 000	9200	+8%	42 400	42 500	0%
- da China	7700	6700	+15%	33 400	34 200	-2%
América do Norte***	22 100	19 500	+14%	86 400	76 700	+13%
- dos Estados Unidos	19 100	16 700	+14%	75 100	66 400	+13%
Resto do Mundo	10 500	10 800	-3%	39 600	36 900	+7 %

Todos os valores foram arredondados.

*Veículos comerciais ligeiros de passageiros: os veículos comerciais de tamanho médio incluem o Classe V e o EQV, os veículos comerciais de tamanho pequeno incluem o Classe T e o EQT (consumo de energia elétrica em ciclo combinado (WLTP):

20.7 - 19.3 kWh/100 km; emissões de CO₂ em ciclo combinado (WLTP): 0 g/km. O consumo de energia elétrica foi determinado com base no Regulamento 2017/1151/UE.)

*Veículos comerciais ligeiros de mercadorias: os veículos comerciais de tamanho grande incluem o (e)Sprinter, os veículos comerciais de tamanho médio incluem o (e)Vito, os veículos comerciais de tamanho pequeno incluem o (e)Citan

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

A partir do primeiro trimestre de 2023, as vendas comunicadas correspondem às vendas declaradas pelo grupo, em conformidade com as normas de divulgação de resultados financeiros e com as previsões da Mercedes-Benz Group.