



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

11 de junho de 2026

Mercedes-Benz anuncia Andrea Petković como nova embaixadora da marca no universo do ténis

- Christina Schenck dá as boas-vindas a Andrea Petković como nova embaixadora da marca Mercedes-Benz no BOSS OPEN, em Estugarda
- Mercedes-Benz reforça o seu compromisso com o ténis com a embaixadora da marca Andrea Petković e o regresso ao BOSS OPEN
- Mercedes-Benz é o parceiro automóvel oficial do BOSS OPEN em Estugarda

A Mercedes-Benz continua a expandir o seu envolvimento no desporto e apresenta Andrea Petković como a nova embaixadora da marca para o ténis. Para o BOSS OPEN, Christina Schenck, Diretora de Digital & Communications e Investor Relations da Mercedes-Benz, recebe pessoalmente Andrea Petković em Estugarda. Esta receção na cidade natal da Mercedes-Benz sublinha a ligação especial entre a marca, Estugarda e o ténis. Ao mesmo tempo, a Mercedes-Benz ganha em Andrea Petković uma antiga jogadora que, para além do percurso desportivo, se destaca pela sua atitude exemplar, autenticidade e versatilidade.

A Andrea Petković tem uma personalidade excecional — o seu carácter autêntico e a sua voz forte encaixam na perfeição com a nossa marca. É um enorme prazer recebê-la na família Mercedes-Benz, aqui na nossa casa, em Estugarda. Estamos igualmente entusiasmados por trabalhar com ela para além do universo desportivo, integrando as suas competências como moderadora, oradora e comentadora em iniciativas da marca.”

Christina Schenck, Diretora de Digital & Communications e Investor Relations, Mercedes-Benz AG

“O ténis marcou a minha vida durante muitos anos enquanto jogadora e continua a ser uma parte importante dela. Por isso, estou especialmente entusiasmada por continuar a apoiar a modalidade num novo papel, agora com a Mercedes-Benz. Em particular, espero contribuir para aumentar a visibilidade do ténis — especialmente do ténis feminino, através do envolvimento da marca com a WTA — e participar ativamente no seu desenvolvimento futuro.”

Andrea Petković, Embaixadora da Mercedes-Benz

Com o BOSS OPEN 2026, a Mercedes-Benz assinala também o seu regresso ao Tennis Club Weissenhof. Como parceiro automóvel oficial do torneio, a Mercedes-Benz assegurará o transporte de jogadoras, jogadores, oficiais e convidados selecionados ao longo de todo o evento. O BOSS OPEN é um dos torneios mais tradicionais e prestigiados da Alemanha e decorrerá em Estugarda de 6 a 14 de junho de 2026. Enquanto torneio do ATP Tour, atrai anualmente jogadores de topo internacionais e milhares de fãs à cidade.

As novas parcerias com Andrea Petković e com o BOSS OPEN integram o compromisso mais amplo da Mercedes-Benz com o ténis. A par de parcerias internacionais como a WTA Tour e a Laver Cup, bem como das

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

embaixadoras e embaixadores da marca Coco Gauff e Roger Federer, a Mercedes-Benz continua a expandir estrategicamente a sua presença no ténis, criando plataformas globais e regionais para experiências de marca emocionais e envolventes.

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Anos de Inovação"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)